



我的治院理念

管理學院 經濟學系 黃柏農 特聘教授



面對國內外相關環境快速變化、高教經費日漸減少及少子化的衝擊下，個人認為本院將須面臨以下的挑戰：

- 現行管院的**定位及特色**是否足以面對國內外相關環境的快速變化？
- 如何培養有**關鍵基礎及多元專長能力**且具本院特色及競爭力的學生？
- 碩專班市場已漸趨飽和，如何永續經營？
- 研究所(含博士班)生員逐年減少，各研究所如何解決**報考學生逐年減少**？
- 本院過去的相關政策性論述較缺乏，近期在現任院長努力之下已經陸續成立製商整合中心、大數據中心、醫管中心及產測中心並組成多個AI-Fintech研究計畫團隊，也看到相關努力的結果，未來除了持續深耕這些中心及研究計畫外，**如何鼓勵院內同仁踴躍加入這些中心或再增加相關政策論述**？

管院即刻面臨的問題

- ▶ 管院於2016年取得AACSB認證，當時委員提出許多意見，但認證通過之後院並未開會檢討這些意見並提出對應改善計畫(自我改善的機制在那?)。
- ▶ AACSB每五年要重新review一次，2016年本院通過認證，之後就沒有持續追蹤這部分，五年很快就到，現在就應該開始準備相關資料，特別是AOL部分需要時間去準備相關資料，也需要時間去討論合適且有效的評估方式。
- ▶ 為配合教育部建構跨領域學習環境理念，本院參與第二期程(105學年度-107學年度)試辦計畫，106.10.30教育部來文因「以學院為教學核心單位」已列為本部高等教育深耕計畫目標一「提升教學品質落實教學創新」，績效指標三「提高學生學習自由度及專業主修彈性」之參考作法，爰請將旨揭學院執行本試辦計畫情形納入高教深耕計畫執行情形中一併呈現，以了解各校教學創新之整體作為。
 - ▶ 院規劃在105學年度成立以院為核心教學單位推動及執行委員會，106學年度運作及檢核以學院為核心教學單位推動及執行委員會，該委員會迄今並沒有運作。
- ▶ 如何改善院內升等爭議及資源分配不平均的問題?

管院的定位及特色

➤ 定位:

- 教學研究並重的管理學院?
- 國際、全國或中南部地區?

➤ 特色

- 管院要培養出具有什麼樣特質(競爭力)的學生?
- 管院教師研究方向?
 - 學術研究型、政策型、實務應用型? 特色領域?
 - 國際化或本土化?
 - 管院的社會責任?

制度面

- 重新調整本院的定位與特色，以面對新環境的變化是有必要。
- 根據調整後的定位與特色，據以形成院內各系課程改革及確定實務及政策性研究方向。
- 各種制度改革或經費分配，均須符合公平及透明的基本原則。
- 管院網站需要重新改版
 - 目前只有使命沒有定位與特色
 - 公開資料(辦學及評鑑相關資訊)專區

教學-1

- ▶ 在調整後的定位及特色之下，需思考如何培養出具有特色(競爭力)的學生？
 - ▶ 培養具**關鍵基礎及多元專長**能力的學生
 - ▶ 引導各系開授培養該系學生市場需求之**關鍵基礎**的資訊及語文能力。
 - ▶ 建立更有彈性的學系學分規劃，讓同學有更彈性的選課空間。
 - ▶ 引導各系將課程依**基本基礎課程、中級基礎課程、高級基礎課程及專業課程**等領域予以**模組化**。
 - ▶ 規劃各系學生除本系課程外，需至少修習本院他系的2~3個**基本課程模組**，以培養學生**關鍵基礎專業能力**，另外在**模組化**的設計下，各系亦可結合他系**中級、高級或專業課程模組**成立**前瞻性的跨領域學程**，來培養學生**多元專長**之能力。
 - ▶ 強化學生**國際競爭力**
 - ▶ 營造**友善的國際化環境**並強化**雙語教學環境**，以吸引外籍生來就讀。
 - ▶ 鼓(獎)勵學生參與**國際交換**。
 - ▶ 強化學生**外語能力**。
 - ▶ 獎勵教師開授**英語授課課程**。

教學-2

- ▶ 縮短學用落差
 - ▶ 獎(鼓)勵教師開授創新創業相關課程
 - ▶ 強化產學合作。
 - ▶ 增加企業參訪與實習。
 - ▶ 規劃實作導向的專題製作課程與評量，來確保學生學習成效。
 - ▶ 結合專班學員具實務背景之資源，與大學部課程結合(業師)，縮短產學之間的落差，強化學生就業能力。
- ▶ 獎勵教學優良教師與教學助理。
- ▶ 辦理與教學方法(特別是創新教學)有關的工作坊，提升教師教學技巧。
- ▶ 落實教學創新
- ▶ 建立及落實學生基礎能力及就業能力評估機制(AOL)，確保學生學習成效。

研究

- ▶ 大學有強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級的社會責任，因此大學教師的研究除依本身研究專長所執行之學術研究外，也應對地區產業(社區)所面臨的問題與困境提供解決問題的方案。院有義務規劃相關經費來支援一些與地區產業(社區)有關的重要議題研究，藉此形成管院專業團隊進行研究，以主導地區相關議題之發言權。
 - ▶ 可在前任院長已成立中心為基礎並配合本院定位與特色之下，鼓勵各系教師依自己專長積極參與相關中心的研究計畫，並因而形成研究團隊探討相關實務或政策性議題，善盡大學社會責任。
 - ▶ 建立執行這類型計畫的誘因，鼓勵院內教師多參與相關計畫。
- ▶ 辦理相關工作坊協助年輕教師了解科技部計畫撰寫與申請、本院升等辦法及升等資料的準備。
- ▶ 收集及建立本院教師研究方向資訊的資料庫，媒合及鼓勵研究方向類似的教師形成研究團隊，擴大研究能量。
- ▶ 協助媒合資深教授導師來帶領年輕教師的研究。
- ▶ 舉辦及鼓勵教師多參加學術會議，以增加院內同仁在相關領域曝光的機會。
- ▶ 編列經費補助教師編修英文稿論文及期刊(會議)論文發表費。
- ▶ 爭取資源購置研究相關資料與設備。



產學合作

- 充份利用碩專班人脈與資源，與地區相關產業界建立合作關係。
- 結合院內同仁專長成立產學顧問群與地區產業界共同合作解決業界問題，並據以形成相關個案教學之教材。
- 建立鼓勵同仁爭取產業或政府部門的實務型或政策型計畫的誘因。
- 運用管院多元師資及本校完整運動設施與師資，規劃出可以符合業界需求的短期(2天1夜或3天2夜)在職訓練課程，爭取業界來本校進行移地在職訓練。

國際合作與招生

- 與國外學校相關學院建立合作交流關係。
- 建立以院為基礎的英文授課之碩士班、碩專班或博士班學位學程，吸引國際一流的學生來就讀。
- 赴國外招生宣導，招收外籍生以豐富本院學生來源之多樣化。
- 整合本院目前招生情況較不理想系所的碩專班資源，重新定位與設計新課程，以擴大招生來源。
- 統合各系資源協助各系辦理招生宣導，以擴大本地研究生之來源。

我的行政經歷

■ 學術行政經歷完整

- 國立中正大學 管理學院代理院長(1998/08 ~ 1999/01)
- 國立中正大學 國際經濟研究所暨經濟學系 所長兼主任(1998/08~2001/07)
- 國立中正大學 產業發展及預測研究中心主任(1999/05~2002/07)
- 靜宜大學 管理學院院長(2003/08~2004/07)
- 國立嘉義大學 管理學院院長(2004/08~2006/07)
- 國立中正大學 教務長兼國際交流中心主任(2008/02~2009/07)
- 國立中正大學 校教評會主席(2008/02~2013/07)
- 國立中正大學 教務長(2008/02~2013/07)
- 國立中正大學 副校長(2012/12-2013/07)
- 教育部委託管科學會九十一學年度全國管院評鑑 專業評鑑委員(2002/08~2003/07)
- 高等教育評鑑中心 系所評鑑委員及召集人(2006/02~)
- 高等教育評鑑中心 校務行政評鑑委員及召集人(2016/02~)

我的實務經歷

■ 實務經驗豐富

- 三益交通器材股份有限公司設計工程師(1979/07~1980/06)
- 台華商業股份有限公司電腦銷售工程師(1982/07~1983/06)
- 寶來證券集團 研發部顧問(1996/08~2001/10)
- 視達科技股份有限公司 董事會外部監察人(2002/05~2004/12)
- 協助經營養生麵包店，並獲得ISO9001及GSP的認證(2012/05~2017/05)。

我的管理相關背景

- ▶ 大學主修工業管理
- ▶ 碩士主修企業管理 (MBA)
- ▶ 博士主修經濟學。
- ▶ 經濟的訓練讓我可以以更宏觀，而不是僅由某一個角度的視野去解決問題，所有商業的問題，其實都可以用經濟原則去處理，而跨領域的背景讓我的想法更包容與多元。
- ▶ 經濟為商學之母，許多管理理論其實是由經濟理論發展出來，許多知名管理大師也是經濟學者出身如創新之父熊彼特(J. Schumpeter)、現代營銷學之父科特勒(Philip Kotler)，策略管理大師波特(Michael Porter)。



感謝聆聽，敬請指教!